



# Retos Organizativos de Podemos Asturies 2021

**PODEMOS  
ASTURIES**



## Contenido

Introducción .....	3
Propuestas desarrolladas en el 2020 y retos 2021 .....	3
Nueva figura de militante.....	3
Impulso de la formación de la militancia y las personas inscritas .....	3
Consolidación de las semanas moradas.....	4
Transformación de una organización principalmente presencial a una telemática .....	4
Intranet y elaboración de propuestas políticas.....	5
Áreas de Trabajo .....	6
Portavocías del CCA y de áreas de Podemos Asturias .....	6
Mejorar la coordinación en lo organizativo y lo institucional.....	6
Creación de portavocías municipales y redes de círculos: Consolidación de los círculos y extensión territorial .....	7
GAMA: Consolidar el GAMA y conseguir una corresponsabilización en el trabajo de doble sentido.....	8
Impulso de la comunicación.....	8
Extender el trabajo de comunicación estratégica a los municipios .....	9
Apoyo a proyectos comunicativos alternativos .....	10
Oficina Telemática de Podemos Asturias.....	10
Proyecto Asturias. ....	11
Mejorar la participación social además de nuestra presencia y participación en los conflictos .....	11

## Introducción

Podemos en su conjunto y por lo tanto también Podemos Asturias, ha sufrido muchos cambios desde su creación, y este último año, después de la III Asamblea Ciudadana Estatal, hemos tenido que modificar, igual que el resto de las organizaciones autonómicas, algunas cuestiones organizativas para amoldarnos a lo aprobado en dicha asamblea. Esto junto con la situación generada por la crisis del coronavirus, nos ha situado en una nueva realidad organizativa y ante unos nuevos retos que queremos analizar para mejorar en nuestra propuesta tanto organizativa como política.

## Propuestas desarrolladas en el 2020 y retos 2021

### Nueva figura de militante

La nueva realidad organizativa crea la figura del militante que se vincula principalmente a la estructura de los círculos y a la estructura municipal, y establece una cuota que va a permitir a la organización en su conjunto tener una mayor capacidad económica.

Como organización, la presencia de militantes debe obligarnos a una comunicación más fluida con estas personas que quieren participar más activamente en el día a día de la organización. Hemos de asegurar de que al menos las personas militantes tengan la información de asambleas, semanas moradas, movilizaciones y propuestas clave, con un contacto más directo. La secretaría de organización y las portavocías municipales tendrán un rol clave en estas acciones.

Es importante por tanto tratar de tener la mayor base militante posible, porque eso mejorará nuestra capacidad económica y autonomía financiera. Y a pesar de tener el mayor porcentaje de militancia del estado no debemos conformarnos y tenemos que tratar de hacer crecer a nuestra organización. Nos marcamos como objetivo en 2021 incrementar en al menos 250 personas el número de militantes que en la actualidad supera las 1200 personas en Asturias.

Esta nueva situación nos va a generar una nueva forma de estructura financiera interna donde cada municipio deberá llevar su contabilidad y presupuesto, dentro de la cuenta única de Podemos Asturias.

### Impulso de la formación de la militancia y las personas inscritas

El lanzamiento de la Escuela Clara Campoamor, ha sido una de las cuestiones que consideramos como crucial, ya que nos ha permitido no solo el aumentar el nivel formativo del conjunto de la organización, sino poder tratar temas de actualidad con personas de una relevancia importante en cada una de las cuestiones abordadas. Se ha generado un grupo estable de personas (en torno a 100) que han participado asiduamente en las 13 sesiones formativas llevadas a cabo en 2020, más una sesión específica para cargos públicos sobre presupuestos y las jornadas de la universidad de verano.

En la propia escuela hemos empezado a implementar espacios diferenciados y enfocados a perfiles concretos, como por ejemplo para cargos institucionales. Apostamos por profundizar en esta línea, con varias líneas de formación dirigidas a diferentes personas, como puede ser, cargos orgánicos, institucionales, o formaciones específicas para militantes etc. Se prepararán materiales específicos que nos sirvan de base formativa.

El objetivo para 2021 es la consolidación de la escuela realizando al menos 12 sesiones formativas y manteniendo la celebración de la Universidad de verano (con un fin de semana de duración). Además, es necesario coordinar mejor la formación con los espacios formativos que se están desarrollando a nivel municipal, como en Uviéu, y con las formaciones de la secretaría de formación estatal.

Se llevará a cabo durante el mes de enero (28 de enero) una reunión de recogida de propuestas de prioridades formativas para los próximos meses. Además, se seguirá con el cumplimiento del programa formativo de la escuela, que se puede revisar en el siguiente documento: <https://docs.google.com/document/d/190-VEDKIWETYdycn3LyYOwtVdff1CS1nDW8Lr1wFRlw/edit>

#### Consolidación de las semanas moradas

Desde su inicio, la idea de las Semanas Moradas fue buscar un espacio periódico de debate político con el conjunto de la organización. Este espacio de debate, se estructura en tres partes. Una sobre un tema de actualidad política. Otra sobre la actividad institucional, especialmente de nuestro GP, y una tercera parte vinculada a la parte organizativa.

A día de hoy, ya llevamos más de un año de Semanas Moradas y esta apuesta se ha ido afianzando en el tiempo, al mismo tiempo que ha servido a las personas que componen el consejo ciudadano para testar el pulso del conjunto de la militancia sobre temas importantes que después se trasladan a debate dentro del propio CCA. Consideramos muy positivo el poder hablar con franqueza de las decisiones estratégicas que debe tomar la organización, antes de que estas se lleven a cabo.

Consideramos que esta apuesta está siendo positiva y por lo tanto apostamos por seguir afianzándola durante este año. Nos marcamos como objetivo la celebración de al menos 3 nuevas ediciones de las Semanas Moradas en 2021. De igual forma, queremos reforzar el grupo de whatsapp donde participan las personas asistentes a las semanas moradas para que sirva para poder transmitir información y debate estratégico con mayor asiduidad.

#### Transformación de una organización principalmente presencial a una telemática

La pandemia nos ha obligado a transformar a marchas forzadas una organización presencial a una organización telemática. En ese sentido, hemos sido pioneros en buscar soluciones, apostando finalmente por la plataforma zoom y dotarnos de unos métodos de trabajo, que aún seguimos perfeccionando, pero que han sido los que después también se establecieron a nivel estatal. Las primeras asambleas telemáticas o formaciones virtuales comenzaron en el mes de Marzo en Asturias, antes de

extenderse al conjunto de la organización.

Somos conscientes que esta transformación no ha llegado a todo el mundo y que hay una parte importante de las personas inscritas que bien por su edad, por desconocimiento de cuestiones informáticas o por tener dificultades de acceso o de conexión, no han podido participar como les hubiese gustado. Éste es uno de los retos que debemos solucionar en el plazo más breve posible, ya que parece que este tipo de estructura va a seguir siendo la prevalente al menos durante un periodo de tiempo.

Pero la digitalización también ha tenido efectos perniciosos, como la pérdida de contacto humano, la dificultad para incorporar en las dinámicas municipales a nueva militancia y la pérdida de visibilidad social a nivel de calle. El reto principal es cómo mantener el punch en este contexto de restricciones y de invisibilización de la acción política de la oposición.

En este sentido, apostamos por la realización de al menos 1 campaña descentralizada en conceyos de pegada de carteles y pegatinas cada 2 meses sobre un tema central estratégico para la organización.

Estas campañas se realizarán con grupos de pegada de pegatinas y carteles. Se pretende dar mayor difusión offline a las campañas digitales. Estas campañas pueden ir acompañadas de acciones innovadoras como vallas publicitarias, lonas, o de otro tipo, que recibirán una partida presupuestaria específica.

#### Intranet y elaboración de propuestas políticas

Desde Podemos Asturias en 2021 nos hemos dotado de una intranet para dar soporte a la escuela Clara Campoamor, pero al mismo tiempo también hemos aprovechado ese espacio para generar contenidos del CCA y para los municipios. Creemos que es un espacio que aún nos puede dar más juego y podemos aprovechar mejor, por eso debemos utilizar sus potencialidades. La intranet debe incorporar en 2021 el conjunto de las propuestas políticas y documentos de argumentario, convirtiéndola en un espacio de herramientas útiles para la militancia. Se espera que al menos 100 personas (cargos orgánicos, portavoces y cargos públicos, militancia más activa) tengan acceso a la intranet durante 2021.

En este 2021 la web de Podemos Asturias ha recogido también una sección denominada Propuestas para el debate que recoge documentos de análisis estratégicos de temas de actualidad. Durante el 2020 se han elaborado 11 documentos: <https://asturies.podemos.info/propuestas-para-debate/>

El objetivo es continuar la elaboración política con nuevos documentos que permiten un análisis de los temas con mayor profundidad, así como mejorar la difusión y debate de estas propuestas políticas entre la militancia.

## Áreas de Trabajo

En este sentido, hay áreas que venían trabajando y que se han consolidado, como por ejemplo las de sanidad, educación, cultura o feminismo, hay otras que han pasado por dificultades por la imposibilidad de reunirse y han perdido algo de impulso, y la parte más novedosa es que se han creado algunas nuevas para dar respuesta a ciertas necesidades que surgían, y en este sentido queremos destacar la de industria o una más específica para el comercio y la hostelería.

En la parte del debe, nos queda que algunas de las actividades programadas y previstas como por ejemplo el encuentro de cultura o el del área de memoria histórica no han podido llevar a cabo. Algo que esperamos que se pueda retomar y ampliar con más propuestas durante este año.

Durante el primer trimestre de 2021 debemos comunicar más claramente a la militancia las áreas existentes, los contactos de los responsables, y las fechas de reuniones, permitiendo incorporar a nueva gente a las áreas actuales. Además, hemos de mejorar la coordinación con los grupos de trabajo municipales sobre diferentes temáticas sectoriales.

## Portavocías del CCA y de áreas de Podemos Asturias

Recientemente nos hemos dotado de unas nuevas portavocías colectivas dentro del CCA, para asegurar una mejor comunicación de las decisiones tomadas en este órgano, tanto en lo interno como a los medios de comunicación. Buscábamos que el partido pudiera marcar una línea política sobre temas estratégicos, así como ampliar la coralidad en la comunicación. Creemos que la apuesta realizada ha sido positiva y se ha visto en la fluidez y en el papel desarrollado durante la negociación presupuestaria. Destacamos por tanto esta iniciativa y creemos que deberíamos profundizar en la misma. Es necesario que se comunique temas centrales desde el partido con más asiduidad y que se incorporen a la comunicación nuevos perfiles de personas con responsabilidades en las áreas del CCA. El objetivo para 2021 es mantener al menos una rueda de prensa o comunicación semanal desde el partido (idealmente, al menos dos comunicaciones semanales) y ampliar el número de personas que comunican en nombre de Podemos Asturias.

## Mejorar la coordinación en lo organizativo y lo institucional

Un solo cuerpo con diferentes partes, pero un único objetivo. Así debemos funcionar, siendo el CCA, que es a quien le corresponde, quien marque la línea política y la estrategia del conjunto de la organización, apoyado en estructuras como las semanas moradas, los encuentros preparados desde las áreas, las propuestas trasladadas desde las mismas o debates y consultas que se puedan establecer desde el propio CCA.

Una vez establecida esa línea es al conjunto de la organización, y sobremanera a aquellas personas que ostenten cargos públicos u orgánicos, quienes deben trasladar y trabajar por desarrollar lo decidido en este órgano, es por eso que debemos mejorar la

comunicación entre estas personas y el propio CCA, una comunicación donde los representantes comarcales, los enlaces de círculos y la red de círculos deben jugar un papel importante que nos permita homogeneizar nuestra acción política.

#### Creación de portavocías municipales y redes de círculos: Consolidación de los círculos y extensión territorial

La traslación de los acuerdos de la III Asamblea Ciudadana Estatal, ha hecho que nos dotásemos de unas nuevas estructuras a nivel municipal (incluida una red de círculos en Uviéu, al ser el único concejo que cuenta con más de un círculo) y de una red de círculos a nivel autonómico.

Entendemos que la nueva estructura organizativa ha sido más fácil de implementar en Asturias ya que en nuestra asamblea ciudadana autonómica nos habíamos dotado de un sistema similar de portavocías y consejos de coordinación a nivel municipal, existiendo además ya desde 2017 representantes territoriales comarcales elegidos por la militancia en votación presencial, Aún así, las dificultades por poder mantener reuniones presenciales y lo ajustado del proceso en el tiempo creemos que no facilitaron la máxima participación y el consolidar esta nueva estructura.

En su conjunto, cabe valorar como positivo el proceso de elección de portavocías municipales, que en cierto modo ha provocado un impulso en los círculos. Actualmente están constituidos 26 círculos en Asturias y se han elegido a 23 portavoces.

Para este año debemos desarrollar aquellos círculos que no entraron en este proceso, hacer crecer los existentes y dotar de contenido político y capacidad de intervención y elaboración a aquellos que tienen una estructura más consolidada. Entramos en un nuevo modelo organizativo que va a dar más autonomía a los municipios, pero al mismo tiempo les obliga a dotarse de mecanismos de funcionamiento financiero, comunicativo y organizativo que debe coordinarse al mismo tiempo con el resto de estructuras de la organización. El conseguir encajar todas estas piezas para el perfecto funcionamiento interno es sin duda uno de los retos de este año.

El objetivo para 2021 es consolidar estos círculos actualmente existentes e incrementar la implantación territorial organizativa con la constitución de al menos 10 círculos más en territorios donde no se han conformado las estructuras.

Tenemos que ser más, tenemos que trabajar mejor, tenemos que estar más formados y tenemos que compartir y trabajar más en común. Creemos que en principio todo el mundo debería de estar de acuerdo con estas máximas. Es la hora de mejorar nuestra implantación territorial, aunque las limitaciones de movilidad y las restricciones en cuanto a las reuniones y situación del último año no ha hecho fácil esta tarea. La transformación de una parte de la organización en militantes, nos deja un dibujo más claro de dónde y cómo podemos y debemos trabajar para ayudar a crecer y extenderse a la organización.

GAMA: Consolidar el GAMA y conseguir una corresponsabilización en el trabajo de doble sentido.

Después del impulso inicial y del soplo de aire fresco que supuso la entrada en las instituciones municipales en el año 2015, en varios casos bajo el paraguas de lo que denominamos como los conceyos del cambio, hemos de señalar que en la actualidad estamos en un proceso de cierta debilidad en lo municipal, cuyas principales causas pueden ser, entre otras, la falta de experiencia en lo institucional de una parte de nuestros representantes, la diferencia en medios y apoyos de unos municipios a otros, la falta de una coordinación mayor y traslación de propuestas en conjunto y una cultura de defensa de lo propio que está por encima del debate político colectivo. Estos pueden ser algunos de los factores que hemos detectado con independencia de que hace falta abrir un debate específico y concreto sobre el municipalismo dentro de Podemos Asturias.

El Grupo de Apoyo Municipalista de Asturias o GAMA se crea con la intención de intentar paliar y reforzar esos déficits y dar soporte y cobertura a todos los municipios, especialmente a aquellos que no disponen de medios ni asesoramiento para desarrollar su labor en el día a día. Es una estructura incipiente y que aún no está engrasada, pero que debemos hacerla funcionar porque eso redundará en el beneficio colectivo.

Este grupo es también una estructura importante para el apoyo al trabajo institucional dentro de los municipios. La corresponsabilización de los mismos a la hora de trasladarnos por un lado sus iniciativas y de implementar en su territorio las iniciativas creadas a otros niveles es crucial para constituir una estructura dinámica y que funcione. Ninguna estructura de coordinación municipal va a funcionar sin la corresponsabilización de los concejos. Al mismo tiempo esto nos va a permitir conocer la realidad del trabajo de nuestros grupos municipales, ayudarles en su implantación y en el desarrollo de su actividad política.

#### Impulso de la comunicación

Durante este año entendíamos que el esfuerzo de elaboración política y de propuestas concretas, especialmente en el periodo de confinamiento, no estaban siendo conocidas ni teniendo la suficiente repercusión. Por eso durante el mes de marzo y abril realizamos un esfuerzo importante por reforzar nuestra parte comunicativa, impulsando campañas de temas estratégicos, manteniendo el pulso en las redes para trasladar propuestas concretas.

Durante el 2021 se ha reforzado el área de vídeo, pudiendo tener materiales de una manera mucho más rápida y dinámica. También se ha fomentado la comunicación directa de nuestros portavoces con vídeos elaborados para sus redes sociales.

No obstante, aún hay un amplio margen de mejora. Es necesario caminar hacia campañas 360 que integren aspectos digitales, con campañas convencionales y plantear la posibilidad de utilizar nuevos canales estratégicos.



De la misma manera, es necesario tender hacia la descentralización, utilizando mucho más los canales de los representantes o portavoces y de los territorios municipales. Necesitamos detectar los temas prioritarios de los diferentes territorios y generar una estrategia que genere un impacto real en la zona.

Respecto a las redes sociales, seguimos teniendo un claro problema de alcance y engagement que sólo puede ser suplido con más interacciones desde nuestros canales oficiales. Tendríamos que conversar más con la gente y escuchar. Ser capaces de redirigir con nuestros comentarios a las propuestas y dar a conocer el trabajo de Podemos Asturias, y generar un ecosistema de influencia sólido e integrado entre nuestros propios canales. Aún falta también, innovación y experimentación. Las redes sociales están muy segmentadas por edad y sería necesario un replanteamiento serio de la estrategia que se está llevando, en la que los mismos contenidos son lanzados desde todos los canales. Tenemos que segmentar mejor los materiales que comunicamos por tramos de edad y tipo de red social, y asegurar una comunicación más fluida con nuestros seguidores. Necesitamos informes mensuales por red social de impacto, crecimiento, engagement, temáticas que mejor funcionan, etc.. Durante 2020 pusimos en marcha un grupo de guerrilla para difundir noticias en las redes sociales, el cual logró un gran impacto durante el primer confinamiento. Se impulsaron varias formaciones en materia de redes sociales y guerrilla, en un momento donde la ultraderecha comenzó a realizar la batalla digital para tumbar al gobierno. Es fundamental el continuar con este grupo de guerrilla, que involucra a la militancia en la difusión de las propuestas y campañas de Podemos Asturias.

En general, necesitamos reforzar nuestras redes sociales y replantear la cantidad de cosas que comunicamos. Esta reflexión es extensible también a los mensajes que realizamos a través de comunicados o ruedas de prensa.

Frente a un modelo de “cuanto más comunicación y temas mejor”, debemos priorizar mensajes para asegurar que lleguen a la militancia y a la sociedad. Y, sobre todo, debemos tener en cuenta, que no todo es comunicable.

En la primera ola, desde Podemos Asturias impulsamos un canal de argumentario con informes semanales. También se han impulsado varios documentos de argumentario sobre temas estratégicos (presupuestos, acuerdo a nivel estatal, etc...). En 2021 debemos unificar y mantener informes de argumentario con carácter mensual y establecer un calendario de mailings que mantengan informada a la militancia.

#### Extender el trabajo de comunicación estratégica a los municipios

Como decíamos en el apartado anterior, se ha consolidado una mejor estructura comunicativa a nivel de Podemos Asturias. Este año nos toca ampliar esa estructura, hacer que llegue a todos los municipios, asegurar que los concejos junto al equipo de comunicación puedan elaborar sus propias campañas específicas para su territorio, que esto lo podamos trasladar y comunicar y que sirva para hacer avanzar tanto en lo político como en lo organizativo.

Para facilitar el trabajo de los municipios en este sentido, desde Podemos Asturias se

facilitarán recursos, materiales y asesoramiento para que salgan adelante campañas comunicativas a través de los responsables de Comunicación y Producción autonómicos.

Es fundamental en este punto que se prioricen temas de impacto a nivel municipal, asegurar que elegimos temas adecuados que nos abren espacios en el municipio. En este sentido, nos proponemos como objetivo que cada municipio pueda tener durante 2021 una reunión con el equipo de comunicación de la que salgan mensajes y al menos una propuesta de campaña específica en ese territorio, sin menoscabo de que pueda haber otras acciones comunicativas más vinculadas a la actualidad.

#### Apoyo a proyectos comunicativos alternativos

Consideramos que en Asturias es fundamental impulsar medios de comunicación alternativos que ayuden a trasladar a la sociedad asturiana información de manera libre y que no esté condicionada por el apoyo económico de las instituciones o de las grandes empresas. La pandemia ha generado una situación en la que es difícil hacerse hueco en los medios debido a que gran parte de ellos están muy condicionados por el apoyo económico del gobierno.

En ese sentido, consideramos que han surgido en el último año proyectos con mucha capacidad de crecimiento, y necesitamos reforzar y ampliar su capacidad, colaborando en su difusión, en las campañas de crowdfunding o en la consolidación de estos medios.

#### Oficina Telemática de Podemos Asturias.

Durante la pandemia se puso en marcha un servicio de atención a la ciudadanía formado por varias personas de Podemos Asturias para resolver dudas en relación a la solicitud de ayudas, ERTes, IMV... a través del teléfono de Podemos Asturias. El volumen de consultas fue abrumador, con un total de 783 consultas directas, además de apoyo "social" a otras 76 personas o asociaciones. Creemos que es necesario mantener este canal y reforzarlo ya que muchas veces el acceso a la información institucional para realizar todos estos trámites es complejo y este servicio sirve para tener más contacto con la ciudadanía y empatizar con ella. Reforzarlo, conseguir llegar a más gente y ayudar a solucionar las dudas o cuestiones que nos trasladen es importante para que el proyecto de Podemos Asturias siga creciendo.

Este ha sido uno de esos trabajos discretos, silenciosos y que muchas veces pasa desapercibido, pero son muchas las personas que han recurrido a este servicio en busca de un apoyo, un asesoramiento, una ayuda o para transmitirnos sus propuestas, dudas y apoyo. Que una organización política haya sido capaz de establecer este tipo de comunicación con el conjunto de la sociedad, nos parece algo muy positivo y que se va a seguir desarrollando en el tiempo. El objetivo para 2021 es que este mecanismo se establezca como mecanismo rápido de respuesta ante demandas y consultas ciudadanas y poder tener una vía más rápida de respuesta con la sociedad civil.

### Proyecto Asturias.

Este ha sido siempre un pilar diferenciador de nuestra organización respecto del resto de partidos políticos, la diversificación del mismo ha hecho que pueda ser más eficiente, con la convocatoria de Proyecto Asturias, con la parte más concreta que supone 12 lluches y este año con las donaciones específicas de apoyo a aquellas organizaciones que estaban al frente en la ayuda, colaboración y lucha contra las consecuencias generadas por el Covid19.

Debemos consolidar y afianzar este proyecto para que las donaciones de Podemos Asturias impulsen una estructura social en base a los proyectos necesarios para el futuro de Asturias, la Asturias del 2030. Debemos priorizar los proyectos que sirvan de levadura para proyectos de construcción social alternativa y las respuestas a las necesidades derivadas de la pandemia.

### Mejorar la participación social además de nuestra presencia y participación en los conflictos

La participación social, siempre ha sido uno de los principales valores de Podemos, el coordinar mejor nuestra participación es una obligación, especialmente en aquellos conflictos sociales y laborales en los que tenemos que apoyar sus reivindicaciones.

Debemos aprovechar nuestra estructura orgánica para participar en sindicatos, AMPA's, AA.VV., etc. Durante este año, hemos intentado favorecer la organización y movilización social en diferentes conflictos sociales o laborales, en la movilización medioambiental, la lucha feminista, la organización del colectivo de pensionistas, etc... Ha sido un año atípico por las restricciones a manifestaciones o concentraciones, pero aún así la agenda social ha influido decisivamente en la agenda política: movilizaciones en materia industrial (Alcoa, Daorje, Arcelor, Vauste, Navec, etc...), concentraciones de pensionistas, movilizaciones de sanitarios en defensa de la sanidad pública, sector de los cuidados, movilización del sector de la hostelería y el comercio, manifestación de las entidades del tercer sector contra la paralización de las ayudas a organizaciones sociales, etc...

Por lo tanto nos toca reforzar este área, generar estructura de apoyo a las movilizaciones, y establecer cómo trasladar por un lado las reivindicaciones a las instituciones y por otro lado nuestras apuestas y aportaciones políticas a las diferentes problemáticas. Se impulsará una reunión trimestral donde participen los responsables de movilización de los concejos y de las áreas y grupos de trabajo con funciones de movilización. Se intentará vincular la movilización con campañas específicas, por ejemplo, en temática industrial o en materia de bienestar social.

En 2020 también se puso en marcha una estrategia de reuniones y llamadas con colectivos de la sociedad civil en dos momentos del año. Durante la primera oleada de la pandemia, donde se contactó a decenas de asociaciones para conocer sus necesidades de primera mano, recibiendo propuestas y necesidades urgentes. Durante la segunda oleada de la pandemia, en relación a los presupuestos autonómicos, se realizaron reuniones sobre los temas estratégicos de la negociación presupuestaria.

Durante 2021, estas reuniones deben tener carácter periódico, han de estar sectorializadas por temáticas y deben tener un calendario mensual. Deben facilitar la comunicación conjunta de propuestas con colectivos sociales y favorecer la cohesión entre organizaciones. En el verano de 2020 presentamos nuestra propuesta de Foro Social de Emergencia. Creemos que esa propuesta sigue estando vigente: la reconstrucción social de Asturias requiere de la participación del conjunto de organizaciones y colectivos de la sociedad civil. Trabajaremos con el horizonte de articular un espacio amplio que facilite el impulso de una agenda pública que vaya más allá de la política institucional.