

CONSEYU CIUDADANU

19 DE MARZU DE 2015 - 19:00/21:30

Lugar: Oficina Somos Uviéu

[Asistentes:](#) 19 personas

O.D. Y ACTA

1. COMITÉ DE CAMPAÑA

a. Conformación del Comité de Campaña

- i. Argumentario: Nestor
- ii. Extensión: Nacio
- iii. Producción: David Suco
- iv. Administración/Legal: José Ángel Gayol
- v. Finanzas: Ana Isabel Esteban
- vi. Audiovisual: Xurde Valdés
- vii. Diseño: Juan Tizón
- viii. RRSS: Comentamos la necesidad de buscar a alguien
- ix. Prensa: Paco Álvarez e Iván

b. Necesidad de contratar vallas publicitarias y mailling.

c. Revisar plazos

2. OFICINA DE CAMPAÑA

a. Se presenta la propuesta de oficina de campaña y se empezarán a dar los pasos para que esté disponible a partir del día 1 de abril.

- i. 110m2, 4 despachos, 1 sala de usos múltiples, 2 baños. 650 euros al mes, 1 mes de fianza. Hay que dar de alta luz y agua.

3. PROGRAMA ASTURIAS 2030

a. Faltan resúmenes del Encuentro Ciudadano de los ejes de Sanidad, Modelo productivo, educación y género. Con estos resúmenes se elaborarán infografías con 5 ideas claves por eje temático para generar debate en RRSS.

b. Antes del 5 de abril hay que organizar mesas sectoriales o actos en los que ir aterrizando las medidas debatidas durante el encuentro ciudadano.

- c. El día 9 de abril a las 18:00 en el Antiguo Instituto hay organizado un acto sectorial "Somos Mayores, Somos Personas". Se incide en la necesidad de participar
 - d. 11 de abril Asamblea Social. para del 15 al 19 organizar el plebiscito ciudadano.
 - e. Se plantea una presentación a nivel Estatal del Plan de Rescate Ciudadano a mediados de Abril. Valorar la posibilidad de que la presentación se celebre en Asturias ya que la Secretaría de Recate Ciudadano es Tania González.
 - f. Necesidad de ser audaces en la elaboración del programa ya que nuestro objetivo no es volver al 2008 sino inocular vectores de cambio para ir más allá de la vuelta a lo conocido.
 - g. El día 1 de mayo sería la presentación de todos los programas autonómicos de Podemos.
 - h. Encuentro Online para debatir sobre propuestas de regeneración democrática.
4. TOMA DE POSESIÓN DE ESTEFANÍA
- a. El 25 de marzo (en principio) tomará posesión del cargo como Eurodiputada y prometerá el cargo en asturiano.
 - b. Las comisiones que va a llevar son, como titular, Medio Ambiente, Sanidad Publica y Seguridad Alimentaria y como suplente, Desarrollo y Medio Rural. Las delegaciones serán Rusia y China y formará parte del grupo de Lenguas Minoritarias.
5. EJES DISCURSIVOS DE CAMPAÑA
- a. Emilio avanza la idea de ejes discursivos de cara a la campaña electoral. Se enviará un documento político que sirva para debatir sobre este tema en el próximo Consejo Ciudadano.
 - b. Se presenta la plantilla de Temporalización de campaña que sirva para organizar la campaña.
 - c. Se va a elaborar un Kit de Campaña "¿Cómo hacer una campaña existosa en 10 pasos?"
6. PROXIMA REUNIÓN CONSEJO CIUDADANO Y CONSEJO TERRITORIAL
- a. 29 de marzo, día completo. Por la mañana Consejo Ciudadano y por la tarde Consejo Territorial.